

# Le fonds des quartiers sensibles va doubler de taille

**Le fonds d'investissement Impact Partenaires veut accompagner des entrepreneurs en Allemagne grâce à une future levée de 110 millions d'euros.**

**Anne Drif**  
@Anndrif

L'investissement auprès des entrepreneurs de quartiers sensibles va changer d'échelle. Après une série de cessions hors normes, le fonds Impact Partenaires soutenu par de grands noms des affaires – Alain Joly (Air Liquide), Eric de Rothschild, Patrick de Giovanni (Apax), Gilles Cohen-Salvador (LBO France), etc. – travaille à une future levée de plus de 100 millions d'euros pour aider ces patrons atypiques à franchir le Rhin.

Pilotée par Mathieu Cornieti, la société d'investissement de quelque 110 millions d'euros a cédé sa participation dans 3prime, une agence digitale santé spécialisée dans la communication numérique médicale fondée par Guillaume Boutet en Seine-Saint-Denis, et a multiplié sa mise par... six. Dans Securiview, un spécialiste de la cyberdéfense des PME lancée par Stéphane Dahan, Impact Partenaires a quadruplé sa mise et, au



**Mathieu Cornieti, président du fonds Impact Partenaires.**

*Photo Hamilton/RÉA*

capital du spécialiste du transport écologique Ecolotrans de Yacine Kara, il l'a plus que triplée.

## **Aucun échec**

Des performances réalisées avec l'appui de la banque d'affaires internationale Clairfield, qui a organisé les processus de vente et qui dépassent de loin la moyenne du capital-investissement traditionnel. Une étude récente a

montré que ces PME de quartiers sensibles étaient plus résilientes que les autres.

Si la puissance publique s'interroge toujours sur son modus operandi dans les quartiers défavorisés, le fonds créé après les émeutes de 2005 voit déjà au-delà du marché français. « *Sur les quinze participations de nos premiers fonds investis entre 2010 et 2015, nous n'avons déploré aucun échec, et les entrepreneurs de Seine-Saint-Denis et d'autres départements, qui ont réalisé de belles performances financières, témoignent aujourd'hui d'ambitions qui dépassent les frontières* », indique Mathieu Cornieti.

Impact Partenaires prépare ainsi les esprits au lancement d'une levée du double des précédentes – autour de 120 millions d'euros – afin de pouvoir accompagner des dirigeants en Europe, et plus particulièrement en Allemagne. « *Nous allons ouvrir un bureau outre-Rhin afin d'être au plus près des dirigeants* », annonce-t-il.

En parallèle, Impact Partenaires investit fortement dans l'accompagnement social, avec ses « apprentissages dating » qui réunit chaque année 6.000 jeunes de Seine-Saint-Denis et une cinquantaine de recruteurs, et ses tournées d'entreprises en régions. ■